

## Linda Grabe sommelière

**E**n novembre 2002, la maison Richard, fournisseur parisien de la restauration depuis plus d'un siècle, a accueilli, pour la première fois de son histoire, une sommelière. Linda Grabe, trentenaire aux boucles d'ange et à la voix douce. Malgré son parcours flatteur – en 2000, le Bubble's, un bar à champagnes, et en 2002 le Market, le restaurant branché du chef franco-américain Jean-Georges Vongerichten – à son arrivée, certains de ses collègues ont vu rouge. « Au début, je me suis retrouvée en face de 50 Jean-Pierre Mocky qui étaient à deux doigts de me demander si j'avais de la cuisse ! » Depuis, tout le monde a mis de l'eau dans son vin et d'excellentes relations de travail se sont nouées. Pas facile pourtant de faire sa place : sur 1 200 adhérents de l'Union de la sommellerie française, on ne compte que 250 femmes, dont près de 80 % sont des femmes de restaurateur. Du même



© PHANDBERG POUR L'ESPRESSO

**Elle propose  
une approche  
du vin simple  
et sincère.  
Une petite  
révolution  
dans le sérail  
œnologique**

tonneau, l'expression « vin féminin ». Sur les lèvres de nombreux sommeliers, elle trahit selon Linda un « réflexe phallocrate. Comme si les femmes ne pouvaient avoir accès à la subtilité des vins complexes »...

Le « vin plaisir », c'est précisément la nouvelle révolution de palais que tente de mener notre jeune sommelière. Dégoter des crus hors des sentiers battus, désacraliser l'approche du vin, sensibiliser les restaurateurs à une connaissance viticole simple et sincère... Derniers exemples en date : au restaurant la Gare (Paris XVI<sup>e</sup>), elle a accompagné chaque référence d'un témoignage de vigneron, pour créer une véritable proximité entre le producteur et le consommateur, tandis que Chez Jules (Paris XVII<sup>e</sup>), elle n'a proposé que des vins insolites au verre. Les femmes ne sont manifestement pas pour rien dans un possible changement de mentalité. Et Linda de commenter : « Alors que les hommes continuent à considérer le vin comme un signe extérieur de standing, elles n'y perçoivent aucun enjeu, si ce n'est leur plaisir immédiat. Cette approche détendue, décomplexée et curieuse tend à l'emporter en France ! » ● **F.-R.G.**