

Le Web du vin

Comme partout ailleurs, les bonnes affaires en matière de vin peuvent aussi se dénicher sur le Net. Voici quelques sites pour chiner en quelques clics la perle rare ou simplement s'informer et surfer utile.



www.lindaboie.com

« Sommelière éthyliste » comme elle le dit elle-même, mais aussi écrivain, Linda Grabe ne laisse ni sa langue ni ses vins dans sa poche. Depuis 2005, son site de vente en ligne a fait le pari de la diversité et de la simplicité. Chaque mois, ses 5.000 abonnés y découvrent quatre nouveaux vins, qui s'ajoutent à la sélection en cours. Rencontre avec une trentenaire audacieuse.

Quel est le parti pris du site ?

J'ai toujours favorisé les choix restreints qui me permettent d'exercer au mieux mon métier de conseillère. Laisser se débrouiller le client devant des milliers de références me paraît absurde. A part quelques connaisseurs, tout le monde est perdu. Et que fait-on quand on est perdu ? On se dirige vers ce que l'on connaît. L'aventure est vite limitée ! Paradoxalement, l'abondance favorise les systématismes.

Comment s'effectue la sélection des vins ?

Je goûte et quand le vin me plaît, je le mets en ligne pendant quelques semaines. J'essaie toujours d'avoir quelques millésimes plus anciens pour faire partager les joies du vin

« épanoui » à ceux qui n'ont pas la possibilité de stocker les vins. J'ai une affection particulière pour les magnums, j'en ai en permanence. Enfin, je suis le rythme des saisons. Je préfère par exemple proposer les rouges du sud, solaires, les mois frais et pluvieux !

Lindaboie, c'est aussi de l'événementiel.

Que proposez-vous et à qui ?

Ces événements à la demande (dégustations, dîners, voyages) ont à chaque fois une thématique particulière. Par exemple, en m'appuyant sur le livre que j'ai écrit avec Valérie de Lescure, « Dis-moi qui tu es, je te dirai quel vin boire », nous échangeons avec les dégustateurs pour définir leur portrait. Je peux aussi relier la dégustation à l'activité professionnelle du client comme le jour où, pour des professionnels de la télévision, j'avais choisi quatre vins et trouvé l'émission qui leur correspondait. Le succès fut extraordinaire ! »